

DISEÑO DE MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES. NARRATIVAS TRANSMEDIA

Prof. Ladaga, Silvia Andrea Cristian | Prof. Calvente, Paula

Introducción:

El presente seminario tiene una duración 60 horas y modalidad 100% dictado a distancia.

A continuación se detallan los contenidos del mismo, basados en dos ejes directrices que se dispondrán conjuntamente en las unidades temáticas.

- Eje temático teórico: conceptos, casos, autores.
- Eje temático tecnológico: prácticas sobre programas de producción.

La aprobación de este curso, requiere la presentación de un trabajo final integrador.

Unidad 1: ELEMENTOS Y RECURSOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

- Las producciones visuales. Comunicación visual y materiales didácticos. Definiciones y objetos de producción.
- Principios de producción visual. Jerarquías, legibilidad y lecturabilidad, uso y función de blancos.
- Materiales didácticos. Organización para la producción de materiales didácticos. Determinación de objetivos, definición de estructura, argumento y público. Proceso de documentación y recopilación de información, definición del soporte de producción.
- Licencias Creative Commons. Definición y aplicación de licencias libres. Derechos sobre la propiedad de las obras con licencia libre.
- Componentes primarios. Tipografía (clasificación básica, variables visuales, uso en textos extensos y materiales didácticos), imagen (didáctica, Gestalt y metáforas visuales), color (paleta cromática, uso de fondos).
- Formatos digitales. Imagen, video y audio. Software con licencias de libre uso.

Unidad 2: DISEÑO EN EL APRENDIZAJE MEDIADO POR TIC

- Comunicación y competencias docentes en el aula virtual. El docente como productor de sus materiales didácticos digitales.
- Comunicación Visual: definición y perspectiva del seminario. Producción de materiales didácticos desde la perspectiva del diseño.
- El rol del diseñador en la producción de materiales didácticos digitales. Incumbencias profesionales y trabajo interdisciplinario.
- Dispositivos tecnopedagógicos para el aprendizaje.
- El diseño universal. Definición y principios. Perspectiva para un diseño accesible. Accesibilidad web.
- Materiales didácticos, clasificación. Remix, Mashup.

Unidad 3: NARRATIVA TRANSMEDIA, INTRODUCCIÓN

- Narrativas Transmedia (NT), definición. Historia del modelo transmedia. Distintos elementos que componen un transmedia. Cómo crear una narrativa transmedia.
- Storytelling. Definición, estructura, elementos que la componen, función, usos. Ejemplos
- Storyboard. Concepto, usos, función, importancia.

- Presentación de casos NT.

Unidad 4: NARRATIVA TRANSMEDIA, PRODUCCIÓN

- Narrativas Transmedia (NT). La experiencia social. Cambio de modelo comunicacional. Miradas y enfoques desde diferentes autores. Clasificaciones. Contextos ficcionales, profesionales y educativos. Tendencias actuales. Géneros transmedia.
- El relato expandido: medios y plataformas. Productores, consumidores, prosumidores.

BIBLIOGRAFÍA

Aguado, J. M.; Feijóo, C. y Martínez, I. J. (coordinadores) (2013), *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*, Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Arfuch, L.; Chaves, N. y Ledesma, M. (1999), *Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Barcelona, España: Editorial Paidós.

Bullaude, J. (1962), *La escuela en el tiempo, volumen 7. El nuevo mundo de la imagen: introducción a los medios audiovisuales*, Buenos Aires, Argentina: Eudeba.

Colorado Castellary, A. (2010). Perspectivas de la cultura digital. *Revista ZER*, Vol. 15 - Núm. 28. Recuperado de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/2350-7440-1-PB.pdf>

Costa, J. y Moles, A. (1992), *Imagen didáctica*, Barcelona, España: CEAC.

De Lauro, M. (2011) "Nuevos escenarios, nuevos roles docentes, nuevas competencias" Unidad 1ª, en *La tutoría en ambientes virtuales de aprendizaje*. Instituto de Formación Docente, Virtual Educa.

Dondis, D. A. (1990), *La Sintaxis de la Imagen*, Barcelona, España: Editorial Gili.

Ferrarelli, M (2015), *Lenguas Vivas. Intermedialidad e intersexualidad en el campo de las lenguas extranjeras y de la traducción*. Número 11, Buenos Aires, Argentina: Instituto de Enseñanza Superior en Lenguas Vivas "Juan Ramón Fernández".

Jenkins, H. (2008), *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, España: Editorial Paidós.

Jenkins, H. (2009). The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling. *Futures of Entertainment: Massachusetts*, Estados Unidos. Recuperado de http://www.convergenceculture.org/weblog/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.php

Lankow, J.; Ritchie, J. y Crooks, R. (2013), *Infografías. El poder del storytelling visual*, Barcelona, España: Editorial Planeta.

Marabotto, M. I. y Grau, E. (1995) *Multimedios y Educación*. Fundación para el desarrollo de los estudios cognitivos (FUNDEC), Buenos Aires.

Martín-Barbero, J. (2002). Jóvenes: comunicación e identidad. *Revista Iberoamérica. Pensar la cultura*. Número 0. Recuperado de [http:// www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm](http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm)

Morduchiwicz, R. (2008), *La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Estándares de competencias en TIC para docentes*. (2008) [en línea].

<http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>. Consulta: marzo 2015.

Piscitelli, A. (2011), *El paréntesis de Gutenberg*, Buenos Aires, Argentina: Santillana.

Piscitelli, A.; Scolari, C. A. y Maguregui, C. (eds.) (2011), *Lostología. Instrucciones para entrar y salir de la isla*, Buenos Aires, Argentina: Editorial Cinema.

Pose, M. M. (2015). *Eva Smith's Diary*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://evasmithsdiary.blogspot.com.ar>.

Rodríguez Terceño, J., (coordinador) (2014), *Creaciones audiovisuales actuales*, Barcelona, España: Editorial ACCI.

Sánchez Navarro, J. (2006), *Narrativa audiovisual*, Barcelona, España: Editorial UOC.

Schwartzman, G. (2013). *Remix como estrategia para el diseño de materiales didácticos hipermediales*. Buenos Aires, Argentina: Pent Publicaciones. Recuperado de <http://www.pent.org.ar/publicaciones/remix-como-estrategia-para-disenomateriales-didacticos-hipermediales>

Scolari, C. (2011): "Narrativa transmedia, estrategias cross-media e hipertelevisión".
En: Piscitelli, A.; Scolari, C. A. y Maguregui, C. (eds.) (2011), *Lostología. Instrucciones para entrar y salir de la isla*, Buenos Aires, Argentina: Editorial Cinema.

Scolari, C. (2012). *¿Existe un canon transmedia? Una propuesta de obras*. Recuperado de <http://hipermediaciones.com/2012/08/03/el-canon-transmedia>

Scolari, C. (2013), *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*, Barcelona, España: Deusto.

Siemens, G. (2004) *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Licencia Creative Commons 2.5. [En línea] <http://www.slideshare.net/lepirex/siemens2004-conectivismopdf-presentation>.